



# POLÍTICA DE CALIDAD

**INTERVIAL CHILE** y sus **Sociedades Concesionarias** hacen explícito el compromiso de ofrecer a sus usuarios y clientes internos, servicios de **calidad**. Para mantenerse como referente en su sector, la Organización presta sus servicios **cumpliendo los requisitos vigentes y aplicables**, asegurando la **calidad** a costos competitivos, identificando y **gestionando riesgos y oportunidades**, y **generando valor sostenible** para sus grupos de interés.

Para conseguir que la **calidad** sea un elemento fundamental de la cultura y que apoye el cumplimiento de la **estrategia corporativa**, la Organización establece, evalúa y mejora continuamente un **Sistema de Gestión de Calidad (SGC)**, con los siguientes objetivos generales:

- ✓ **Generar valor al accionista**
- ✓ **Crear impacto social y ambiental positivo**
- ✓ **Asegurar la vigencia corporativa**

El cumplimiento de estos objetivos se mide a través de **indicadores** que dan cuenta del **desempeño global de la Organización**.



**Eduardo Larrabe Lucero**

Intervial Chile y Sociedades Concesionarias

